

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Dita. 2010. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M Yamin Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol 2, No 1.
- Abdullah Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Aryani, Dwi dan Febrina Rosinta, 2010. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Volume 17, No 2.
- Etta mamang Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Medpress.
- Hurriyanti Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Cetakan Ketiga, Bandung: Gegerkalong Hilir.
- Hasyim, Rina Anindita. 2009. *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, Jakarta: UIEU-University Perss.
- Irawan, Deny dan Edwin Japariato. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 1, No 2.
- Imasari Kartika dan Kezia Kurniawati Nursalin. 2011. Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT BCA Tbk. *Jurnal Fokus Ekonomi*, Vol 10, No 3.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1 dan 2, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jakarta: PT. Prehallindo

- Kurniasih Dwi Indah. 2012. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan Pada Bengkel AHASS 002 Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 1, No 1.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Jakarta: Erlangga.
- Liputan 6, Otomotif. 2016. Data Bulanan Penjualan Sepeda Motor Honda, www.otomotif.liputan6.com, diakses 15 Januari 2016.
- Lubis Nurbaity Arlina dan Martin. 2009. Pengaruh Harga (Price) dan Kualitas Pelayanan (Service Quality) terhadap kepuasan Pasien Rawat Inap di RSU Deli Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol 2, No 1.
- Mahmud, Amir et.al. 2013. The Effect of Service Quality and Price on Satisfaction and loyalty of Customer of Commercial Flight Service Industry. *World Applied Sciences Journal*, 23, (3).
- Noerchoidah. 2013. Analisis Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Iklan terhadap Brand Image dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki. *Jurnal WIGA*, Vol 3, No 1.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, Jakarta: PT. Laksbang Pressindo.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*, PT. LaksBang PRESSindo, Jakarta.
- Pardede, Ratlan dan Reinhard Manurung. 2014. *Analisis Jalur Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis*, Jakarta: Bhineka Cipta.
- Pramudyo Anung. 2012. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta. *Jurnal JBMA*, Vol 1, No1.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2012. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*, Cetakan keempat, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiharti. 2012. Membangun Citra Merek Yang Positif Dalam Rangka menciptakan Kepuasan dan Kesetiaan Pelanggan. *Jurnal JBMA*, Vol 1, No 1.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Caps.

- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Caps.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Shofiyyuddin, Achmad. 2013. Pengaruh kualitas Pelayanan dan Harga terhadap kepuasan dan Loyalitas pelanggan (Studi pada Pasien Rawat Inap di Rumah sakit NU Tuban). *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol 11. No 3.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Triton, PB. 2008. *Marketing Strategic*, Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Ujang Sumarwan, Agus djunaidi, Aviliani. 2009. “pemasaran Strategik- Strategi untuk Pertumbuhan Prusahaan dan penciptaan Nilai bagi pemegang saham. Jakarta timur: Initi Prima.
- Wangean Hariandy Ryanto dan Silvya L.Mandey. 2014. Analisis Citra Merek Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, Vol 2, No 3.